



DIFFUSION LE 9 JUILLET 2014

[www.bonjourfrenchfood.com](http://www.bonjourfrenchfood.com)

---

## FAIRE DECOUVRIR LA FRANCE A TRAVERS SES SAVEURS

Bonjour French Food est une start-up française lancée au Royaume-Uni en septembre 2013, qui livre des colis qui font découvrir la France à travers ses bons petits produits.

Chaque mois les abonnés reçoivent de nouveaux produits artisanaux dénichés aux quatre coins de la France, accompagnés **d'un** magazine *lifestyle*, bons plans tourisme et **carnet d'**adresses. **C'est comme** « voyager » en France à travers ses saveurs et sa culture *food*.

**Moins d'un an après son lancement** au Royaume-Uni, Bonjour French Food livre désormais en France et partout dans le monde.

---



## QUE PROPOSE BONJOUR FRENCH FOOD ?

Via le site [www.bonjourfrenchfood.com](http://www.bonjourfrenchfood.com), il est possible de se faire livrer en France et partout dans le monde :

-Des colis surprise de 5 à 7 produits, renouvelés chaque mois, **disponibles sous forme d'abonnement.**

Idéal pour les *expats* en manque de produits français ou les curieux qui souhaitent découvrir la France autrement, **qu'ils soient** français ou étrangers.

-Des colis thématiques : planche de charcuterie, végétarien ou garde-manger. Disponibles en petit ou grands modèle. Parfait pour organiser une soirée ou pour un cadeau gourmand.

**Chaque colis s'accompagne d'un magazine à tirage mensuel. Rédigé en français et en anglais à l'intention des *foodies*, on y** trouve une présentation des sélections mensuelles, des articles sur les habitudes françaises, des bonnes adresses de restaurants, boutiques, sites. Un véritable guide touristique gourmand.

Ce magazine est aussi distribué à Londres à 2000 exemplaires mensuels chez les boutiques branchées partenaires (Hexagone, Blanc, Chez Elles, La Fromagerie) :

## EN SAVOIR PLUS SUR LES SELECTIONS DE PRODUITS

Une sélection 100% MADE IN FRANCE qui se fait main dans la main avec les marques partenaires. Les conditions sont simples : les produits doivent être bons. Les marques partenaires sont ensuite choisies selon leur intérêt narratif que ce soit sur leur histoire, leur concept, leur méthodes de production :

Marlette, Aix&Terra, Comtesse du Barry, Crêperie Tirel, Michel et Augustin, Eloïde, Comptoir de **Mathilde et bien d'**autres.

Voici quelques produits stars des prochaines sélections :

#### Oliveraie des Baronies: **Crème d'artichaut à la truffe noire**



Cette entreprise familiale depuis 3 générations cultive ses olives au pied du Mont Ventoux. La matière première est riche et les recettes respectent les grandes traditions provençales. A déguster sur du bon pain, avec un verre de rosé. Bonjour French Food a aussi succombé à la délicatesse des packagings avec leurs frises illustrant les ingrédients de chaque recette.

#### Maison Papillon: **Terrine au Fromage de Chèvre, Miel et Amandes**



Plébiscitée par les abonnés Bonjour French Food, Maison Papillon produit ses terrines dans la plus grande tradition aveyronnaise. Depuis 3 générations, toutes les préparations se font au couteau de boucher, respectant l'intégrité des saveurs. Sans conservateurs ni colorants, ces produits se vendent à la Grande Epicerie de Paris, la marque de reconnaissance ultime pour les petits producteurs français.

#### Maison Marc: **Cornichons extra-fins et graines de moutarde**



**Le cornichon est l'accompagnement indispensable** des plateaux de charcuterie. La Maison Marc, est le dernier producteur français de cornichons et cultive ses bons légumes sans herbicide et sans insecticide. Trois générations se sont transmis les secrets des cornichons de l'Yonne. Désormais servis à la table de l'Elysée, **c'est la petite marque du terroir qui buzze.**

### **UN DUO D'ENTREPRENEURS PASSIONNES**

Bonjour French Food est le projet de coeur de 2 amis trentenaires, **rencontrés sur les bancs d'HEC (promotion 2004)** : Véronique Poulou et Julien Batifoulrier.

Originaire du Pays Basque, après 9 ans passés **chez L'Oréal, Véronique a développé des compétences fortes sur le marketing digital et le brand content.** Elle décide en 2013 de changer de vie et de se consacrer au sujet qui la passionne : la culture *food*. **C'est naturellement qu'elle se tourne vers son ami.**

Julien, un serial entrepreneur du web. Il est déjà à la tête de 2 beaux succès du web : [www.cinetrafic.fr](http://www.cinetrafic.fr) & [www.showroominparis.com](http://www.showroominparis.com)

**C'est un tandem solide et complémentaire qui met son expertise, son énergie et son bon sens au service des marques agroalimentaires françaises** pour les aider à se faire connaître partout dans le monde.



La direction artistique de la marque est assurée par le street artist Cannibal Letters, dont les projets mêlent culture populaire, cuisine et typographie.

[www.cannibal-letters.com](http://www.cannibal-letters.com)

**Le petit plus de Bonjour French Food, c'est de collaborer avec l'ESAT Dumonteil à Paris 12<sup>e</sup>. Cet atelier associatif accueille plus de 80 personnes handicapées dont le travail rémunéré contribue à leur insertion dans la société.**

### INFORMATIONS PRATIQUES :

- Tous les contenus web et magazine sont bilingues français / anglais
- Livraison partout dans le monde, des colis en conformité avec les restrictions douanières locales.
- Tarifs : colis à partir de 27€, frais de port inclus
- Formules : abonnement sans engagement ou formules de 1 / 3 / 6 colis

### CONTACT :

Véronique POULOU, co-fondatrice de Bonjour French Food

Pour toute demande presse:

veronique@bonjourfrenchfood.com

Tel : 06 68 09 38 93

[www.bonjourfrenchfood.com](http://www.bonjourfrenchfood.com)

[www.facebook.com/bonjourfrenchfood](https://www.facebook.com/bonjourfrenchfood)

[www.twitter.com/bonjourfrfood](https://www.twitter.com/bonjourfrfood)

& le blog [bonjourfrenchfood.wordpress.com](http://bonjourfrenchfood.wordpress.com)